

我国某陶瓷企业与国际知名设计师合作,设计生产的产品综合东方美学和西方新艺术装饰风格,多次获得国际大奖。经过十多年的发展,该企业产品成功进入欧美高档礼品瓷器市场,成为国际大品牌。据此完成 27~29 题。

27. 该陶瓷企业发展壮大的主要原因是
- A. 积极争取政府补贴                      B. 以创意和创新取胜
- C. 薄利多销                                  D. 淘汰落后产能
28. 在欧洲,瓢虫是吉祥物。该企业的一个瓷品系列以大自然的瓢虫为创作主题,在欧洲广受欢迎。这说明该系列产品
- A. 质量高                                      B. 色彩鲜艳
- C. 满足了欧洲环保要求                      D. 顺应了当地文化
29. 该企业在江西景德镇建立陶瓷文化产业园,考虑的主要因素是
- A. 原材料丰富                                  B. 劳动力成本低
- C. 陶瓷产业知名度高                          D. 游客数量多

构建科学合理的城乡聚落规模体系是实现城乡融合发展的重要途径。图 4 示意 1995 年和 2015 年江苏甲乙两县“城—镇—村”聚落规模结构。据此完成 30~32 题。

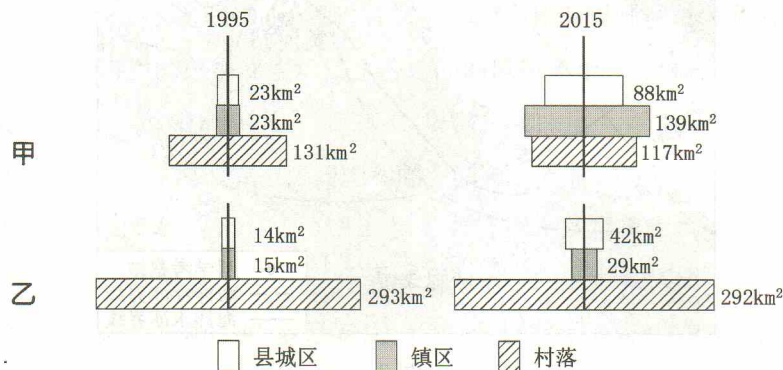


图 4

30. 2015 年,与乙县相比,甲县
- A. 镇区面积大                      B. 县城区面积小                      C. 村落面积大                      D. 聚落数量多
31. 1995—2015 年甲县城乡聚落规模体系演化的主要特征是
- A. 聚落总量增多                      B. 村落规模加大
- C. 城镇用地扩张                      D. 聚落位置优化
32. 推动城乡融合发展的因素主要是
- ①地形                      ②人口素质                      ③耕地资源                      ④经济发展水平
- A. ①③                      B. ②③                      C. ①④                      D. ②④